

**Ders Tanıtım Formu (Türkçe)****Form 2a:**

DERS BİLGİLERİ						
Müfredat Yılı	Ders Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
2013-2014	ELEKTRONİK TİCARET VE VERGİLENDİRME	MLP13220	IV	3+0	3	3

<b>Ön Koşul Dersleri</b>	-
--------------------------	---

<b>Dersin Dili</b>	TÜRKÇE
<b>Dersin Seviyesi</b>	ORTA
<b>Dersin Türü</b>	Ön Lisans
<b>Dersin Koordinatörü</b>	Öğr. Gör. Fatma Oya AKTAŞ
<b>Dersi Verenler</b>	Öğr. Gör. Oğuzhan ÖZÇELİK
<b>Dersin Yardımcıları</b>	
<b>Dersin Amacı</b>	Bu dersin amacı, elektronik pazar yapısı içerisindeki yeni işletmecilik anlayış ve uygulamalarının incelenmesi ile öğrencilerin güncel uygulamalar hakkında deneyim kazanmalarının sağlanması hedeflenmektedir.
<b>Dersin İçeriği</b>	İnternetin teknik gelişimi, yeni ekonomi kavramı bağlamında ticarete meydana gelen değişimlerin etkileri, elektronik ticaretin yönetsel, teknik, hukuki ve finansal altyapısı

Dersin Öğrenme Çıktıları	Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri
1) Dünyada kullanımı hızla artan internet ve internet teknolojilerine yönelik temel kavramları açıklayabilme	1,2,3	A,B,C
2) Elektronik ticarete kullanılan araçları ve prosesleri kullanabilme	1,2,3	A,B,C
3) Elektronik ticarete vergi uygulamalarını açıklayabilme	1,2,3	A,B,C

4) Kişilere ve işletmelere yönelik elektronik pazaryerleri kavramının oluşturulması ve uygulama yeteneğinin geliştirilebilme	1,2,3	A,B,C
5) Ödeme sistemleri ve güvenlik bağlamında elektronik ticaret teknik bilgisinin oluşturulabilme	1,2,3	A,B,C
6) Elektronik ticaret sözleşmelerinin hazırlayabilme ve ülkemizde uygulamaya giren e-imzayı kullanabilme	1,2,3	A,B,C

<b>Öğretim Yöntemleri:</b>	1: Anlatım, 2: Soru-Cevap, 3: Tartışma, 12: Örnek Olay
<b>Ölçme Yöntemleri:</b>	A: Sınav , B: Sözlü Sınav, C: Ödev

<b>DERS AKIŞI</b>	
<b>Hafta Konular</b>	<b>Ön Hazırlık</b>
1 İnternet: Gelişimi ve Temel Kavramlar I	Erbaşlar, Gazanfer, Dokur, Şükrü Elektronik Ticaret, Nobel Basın Yayın, 2008, İstanbul
2 İnternet: Gelişimi ve Temel Kavramlar II	Erbaşlar, Gazanfer, Dokur, Şükrü Elektronik Ticaret, Nobel Basın Yayın, 2008, İstanbul
3 Yeni Ekonomi Kavramı, Özellikleri ve Etkileri	Erbaşlar, Gazanfer, Dokur, Şükrü Elektronik Ticaret, Nobel Basın Yayın, 2008, İstanbul
4 Elektronik Ticaret Kavramı, Kapsamı ve Yaygınlığı	Erbaşlar, Gazanfer, Dokur, Şükrü Elektronik Ticaret, Nobel Basın Yayın, 2008, İstanbul
5 Elektronik Ticaretin İşletmelere, Tüketicilere ve Sosyal Hayata Etkileri	Erbaşlar, Gazanfer, Dokur, Şükrü Elektronik Ticaret, Nobel Basın Yayın, 2008, İstanbul
6 Elektronik Ticaretin Araçları: İnternet, Telefon, Televizyon, EFT, EDI	Erbaşlar, Gazanfer, Dokur, Şükrü Elektronik Ticaret, Nobel

	Basın Yayın, 2008, İstanbul
7 Elektronik Ticaret Türleri, E-Devlet ve Tüketiciden Tüketicie E-Ticaret (C2C) , İşletmeden İşletmeye E-Ticaret (B2B)	Erbaşlar, Gazanfer, Dokur, Şükrü Elektronik Ticaret, Nobel Basın Yayın, 2008, İstanbul
8 Barkod, E-ticaret güvenliği, extranet ve intranet uygulamaları	Erbaşlar, Gazanfer, Dokur, Şükrü Elektronik Ticaret, Nobel Basın Yayın, 2008, İstanbul
9 Ara sınav	
10 İşletmeden Tüketicie E-Ticaret (B2C)	Erbaşlar, Gazanfer, Dokur, Şükrü Elektronik Ticaret, Nobel Basın Yayın, 2008, İstanbul
11 Elektronik Ticarete Ödeme Sistemleri ve Güvenlik	Erbaşlar, Gazanfer, Dokur, Şükrü Elektronik Ticaret, Nobel Basın Yayın, 2008, İstanbul
12 Elektronik Ticaret Sözleşmeleri ve E-imza	Erbaşlar, Gazanfer, Dokur, Şükrü Elektronik Ticaret, Nobel Basın Yayın, 2008, İstanbul
13 Elektronik Ticaretin Finansmanı	Erbaşlar, Gazanfer, Dokur, Şükrü Elektronik Ticaret, Nobel Basın Yayın, 2008, İstanbul
14 Bir E-Ticaret Sitesi Oluşturma	Erbaşlar, Gazanfer, Dokur, Şükrü Elektronik Ticaret, Nobel Basın Yayın, 2008, İstanbul
15 Bir E-Ticaret Sitesi Oluşturma	Erbaşlar, Gazanfer, Dokur, Şükrü Elektronik Ticaret, Nobel Basın Yayın, 2008, İstanbul

<b>KAYNAKLAR</b>	
<b>Ders Notu</b>	Erbaşlar, Gazanfer, Dokur, Şükrü Elektronik Ticaret, Nobel Basın Yayın, 2008, İstanbul
<b>Diğer Kaynaklar</b>	Abdullah UZUN elektronik ticaret Lisans yayınları, 2008

<b>MATERYAL PAYLAŞIMI</b>	
<b>Dokümanlar</b>	<a href="http://personel.kirklareli.edu.tr/oguzhan-ozcelik">http://personel.kirklareli.edu.tr/oguzhan-ozcelik</a>
<b>Ödevler</b>	<a href="http://personel.kirklareli.edu.tr/oguzhan-ozcelik">http://personel.kirklareli.edu.tr/oguzhan-ozcelik</a>
<b>Sınavlar</b>	<a href="http://personel.kirklareli.edu.tr/oguzhan-ozcelik">http://personel.kirklareli.edu.tr/oguzhan-ozcelik</a>

<b>DEĞERLENDİRME SİSTEMİ</b>		
<b>YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI</b>	<b>SIRA</b>	<b>KATKI YÜZDESİ</b>
Ara Sınav	1	70
Kısa Sınav	2	20
Ödev	1	10
	<b>Toplam</b>	<b>100</b>
<b>Finalin Başarıya Oranı</b>		60
<b>Yılıçının Başarıya Oranı</b>		40
	<b>Toplam</b>	<b>100</b>

**DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI**

No	Program Öğrenme Çıktıları	Katkı Düzeyi				
		1	2	3	4	5
1	Gümrük Kanunu ve Gümrük Yönetmeliğini genel hatlarıyla hatırlayabilme					
2	Dış ticarete kullanılan ulusal ve uluslararası belgeleri uygun şekilde hazırlayabilme.					
3	Dış ticarete uygulanan teşvik yasasını ve dış ticarete kullanılan finansman tekniklerini tanımlayabilme.					
4	Genel muhasebe prensiplerini dış ticaret muhasebesine aktarabilme.					
5	İthalat/ihracat mevzuat ve işlemlerine yönelik bilgisayar paket programları aracılığıyla doküman hazırlayabilme.				X	
6	Uluslararası taşımacılık ve lojistik işlemlerini organize edebilme.					
7	Dış ticaret alanında matematiksel hesap yapabilme.					
8	Dış Ticaret alanında İngilizce sözlü ve yazılı iletişim kurabilme.					
9	Herhangi bir konuda rapor yazabilme.					
10	Ulusal/uluslararası ekonomik olayları ve işletmelerin yapısını analiz edebilme.					
11	Dış ticaret işlemleri ile ilgili kişi, kurum ve kuruluşların yasal hak ve sorumluluklarını tanıır.					
12	Türkiye ve dünya ekonomisindeki önemli ekonomik sorunları ve uygulanan iktisat politikalarını açıklayabilme.					
13	Avrupa Birliği'nin uluslararası siyasete ve Türkiye'ye etkilerini analiz edebilme					
14	Bölgesel kuruluşlar, Avrupa Birliği ve Gümrük Birliği'ni Türkiye'yle ilişkilendirebilme.					
15	Atatürk İlke ve İnkılaplarını sıralayabilme.					
16	Türkçe sözlü ve yazılı iletişim kurabilme.					

<b>AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU</b>			
Etkinlik	SAYISI	Süresi (Saat)	Toplam İş Yükü (Saat)
Ders Süresi (Sınav haftası dahildir: 16x toplam ders saati)	16	3	48
Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi(Ön çalışma, pekiştirme)	16	1	16
Ara Sınav	1	10	10
Ödev	1	5	5
Performans Görevi (Laboratuvar)	1	10	10
<b>Toplam İş Yükü</b>			90
<b>Toplam İş Yükü / 30 (s)</b>			3.00
<b>Dersin AKTS Kredisi</b>			3

**Course Introduction Form (İngilizce)****Form 2b:**

<b>COURSE INFORMATION</b>					
<b>Course Title</b>	<i>Code</i>	<i>Semester</i>	<i>L+P Hour</i>	<i>Credits</i>	<i>ECTS</i>
ELECTRONIC COMMERCE (e-trade)	MLP13220	4	3 + 0	3	3

<b>Prerequisites</b>	-
----------------------	---

<b>Language of Instruction</b>	TURKISH
<b>Course Level</b>	Associate Degree
<b>Course Type</b>	Optional
<b>Course Coordinator</b>	Lecturer Fatma Oya AKTAŞ
<b>Instructors</b>	Lecturer Oğuzhan ÖZÇELİK
<b>Assistants</b>	
<b>Goals</b>	The aim of this course of electronic trade is to analyse new business applications and to give practical acknowledges about procedures used in an electronic market structure.
<b>Content</b>	Technical evolution of internet, the effects of changes in commerce in the context of new economy, managerial, technical, legal and financial aspects of electronic commerce.

<b>Learning Outcomes</b>	<b>Teaching Methods</b>	<b>Assessment Methods</b>
1) Will be able to describe basic applications and networks used in e-trade	1,2,3	A,B,C
2) Will be able to use and apply procedures, technics and regulations for e-commerce	1,2,3	A,B,C
3) Will be able to explain taxes applied in e-commerce	1,2,3	A,B,C

- 4) Will be able to get knowledge supply chain management and marketing in the framework of intra-companies electronic commerce, and to gain ability to practice
- 5) To be able to prepare electronic commerce contracts and to gain ability to practice on e-signature that are begun to be used in our country
- 6) To be able to calculate the advantages and costs of alternative financing resources that are needed for electronic commerce

<b>Teaching Methods:</b>	1: Lecture, 2: Question-Answer, 3: Discussion, 12: Case Study
<b>Assessment Methods:</b>	A: Testing, B: Oral Exam, C: Homework

### COURSE CONTENT

Week	Topics	Study Materials
1	Internet: Evolution and Basic concepts I	Erbaşlar, Gazanfer, Dokur, Şükrü Elektronik Ticaret, Nobel Basın Yayın, 2008, İstanbul
2	Internet: Evolution and Basic concepts II	Erbaşlar, Gazanfer, Dokur, Şükrü Elektronik Ticaret, Nobel Basın Yayın, 2008, İstanbul
3	The concept of new economy, Its characteristic and affects	Erbaşlar, Gazanfer, Dokur, Şükrü Elektronik Ticaret, Nobel Basın Yayın, 2008, İstanbul
4	The concept of electronic commerce, its scope and generality	Erbaşlar, Gazanfer, Dokur, Şükrü Elektronik Ticaret, Nobel Basın Yayın, 2008, İstanbul
5	The effect of electronic commerce on business, consumer and social life	Erbaşlar, Gazanfer, Dokur, Şükrü Elektronik Ticaret, Nobel Basın Yayın, 2008, İstanbul
6	Instruments of electronic commerce: internet, telephone, television, EFT, EDI	Erbaşlar, Gazanfer, Dokur, Şükrü Elektronik Ticaret, Nobel



	Basın Yayın, 2008, İstanbul
7 Types of electronic commerce, E-government, Consumer to Consumer E-commerce (C2C)	Erbaşlar, Gazanfer, Dokur, Şükrü Elektronik Ticaret, Nobel Basın Yayın, 2008, İstanbul
8 Business to Business E-commerce (B2B)	Erbaşlar, Gazanfer, Dokur, Şükrü Elektronik Ticaret, Nobel Basın Yayın, 2008, İstanbul
9 Mid-term Exam	Erbaşlar, Gazanfer, Dokur, Şükrü Elektronik Ticaret, Nobel Basın Yayın, 2008, İstanbul
10 Business to Consumer E-commerce (B2C) / Business to Business E-commerce (B2B)	Erbaşlar, Gazanfer, Dokur, Şükrü Elektronik Ticaret, Nobel Basın Yayın, 2008, İstanbul
11 Payment systems and security in electronic commerce	Erbaşlar, Gazanfer, Dokur, Şükrü Elektronik Ticaret, Nobel Basın Yayın, 2008, İstanbul
12 Electronic commerce contracts and E-signature	Erbaşlar, Gazanfer, Dokur, Şükrü Elektronik Ticaret, Nobel Basın Yayın, 2008, İstanbul
13 Financing electronic commerce	Erbaşlar, Gazanfer, Dokur, Şükrü Elektronik Ticaret, Nobel Basın Yayın, 2008, İstanbul
14 To build an E-commerce web site	Erbaşlar, Gazanfer, Dokur, Şükrü Elektronik Ticaret, Nobel Basın Yayın, 2008, İstanbul
15 To build an E-commerce web site	Erbaşlar, Gazanfer, Dokur, Şükrü Elektronik Ticaret, Nobel Basın Yayın, 2008, İstanbul

<b>RECOMMENDED SOURCES</b>	
<b>Textbook</b>	Erbaşlar, Gazanfer, Dokur, Şükrü Elektronik Ticaret, Nobel Basın Yayın, 2008, İstanbul
<b>Additional Resources</b>	Abdullah UZUN elektronik ticaret Lisans yayınları, 2008

<b>MATERIAL SHARING</b>	
<b>Documents</b>	<a href="http://personel.kirklareli.edu.tr/oguzhan-ozcelik">http://personel.kirklareli.edu.tr/oguzhan-ozcelik</a>
<b>Assignments</b>	<a href="http://personel.kirklareli.edu.tr/oguzhan-ozcelik">http://personel.kirklareli.edu.tr/oguzhan-ozcelik</a>
<b>Exams</b>	<a href="http://personel.kirklareli.edu.tr/oguzhan-ozcelik">http://personel.kirklareli.edu.tr/oguzhan-ozcelik</a>

<b>ASSESSMENT</b>		
<b>IN-TERM STUDIES</b>	<b>NUMBER</b>	<b>PERCENTAGE</b>
Mid-terms	1	50
Quizzes	2	20
Perf. (Uyg.)	1	30
<b>Total</b>		<b>100</b>
<b>CONTRIBUTION OF FINAL EXAMINATION TO OVERALL GRADE</b>		50
<b>CONTRIBUTION OF IN-TERM STUDIES TO OVERALL GRADE</b>		50
<b>Total</b>		<b>100</b>

<b>COURSE'S CONTRIBUTION TO PROGRAM</b>						
No	Program Learning Outcomes	Contribution				
		1	2	3	4	5
1	Students will be able to recall custom laws and custom codes in general terms..					
2	Students will be able to prepare national and international documents used in foreign trade properly					
3	Students will be able to define the promotion law and financing techniques used in foreign trade.					
4	Students will be able to relate the principles of general accounting to foreign trade accounting					
5	Students will be able to prepare documents related to import-export regulations and transactions using computer package programs.			X		
6	Students will be able to organize international transport and logistics transactions..					
7	Students will be able to make mathematical calculations used in the foreign trade sector.					
8	Students will be able to communicate in English orally and in writing in the foreign trade sector.					
9	Students will be able to write reports in any topic					
10	Students will be able to analyze the structure of businesses and national/international economic events.					
11	Students will be able to recognize the legal rights and responsibilities of individuals, institutions and organizations which are related to foreign trade					
12	Students will be able to interpret economic problems and economic policies carried out in Turkey and in the global economy.					
13	Students will be able to analyze the effects of the European Union on international politics and Turkey.					
14	Students will be able to relate the Customs Union, regional organizations (especially the European Union) to Turkey..					
15	Students will be able to name Ataturk's Principles and Revolutions.					
16	Students will be able to communicate in the Turkish Language.					

<b>ECTS ALLOCATED BASED ON STUDENT WORKLOAD BY THE COURSE DESCRIPTION</b>			
Activities	Quantity	Duration (Hour)	Total Workload (Hour)
Course Duration (Including the exam week: 16x Total course hours)	16	3	48

Hours for off-the-classroom study (Pre-study, practice)	16	1	16
Mid-terms	1	10	10
Homework	1	5	5
Performance Project	1	10	10
<b>Total Work Load</b>			90
<b>Total Work Load / 30 (h)</b>			3.00
<b>ECTS Credit of the Course</b>			3